¡TU CASA A ESCENA!

La primera impresión es la que cuenta

ALDEBRE
inmobiliaria

¡TU CASA A ESCENA!

La primera impresión es la que cuenta

Intenta ver tu casa con los ojos críticos de un comprador. ¿Qué quitarías, qué pondrías, qué te gustaría ver o sentir al entrar en tu propia casa si estuvieras a punto de comprarla de nuevo?

1

ALDEBRE inmobiliaria

¡TU CASA A ESCENA!

La primera impresión es la que cuenta

No olvides que el comprador se fijará primero en lo negativo, en aquello que podría significar un coste oculto. Su actitud es de sospecha y recelo.

2

ALDEBRE inmobiliaria

¡TU CASA A ESCENA!

La primera impresión es la que cuenta

Por eso hay que conseguir que los potenciales compradores se sientan realmente a gusto en nuestra casa. Si conseguimos transmitir ese "feeling" al visitante interesado en comprar, habremos recorrido gran parte del camino hacia una venta rápida y exitosa.

3

ALDEBRE inmobiliaria

¡TU CASA A ESCENA!

La primera impresión es la que cuenta

No olvides que tu casa ha entrado en competición con el resto de propiedades que hay en venta en tu localidad y, sobre todo, en tu vecindario. Es una competición en la que un profesional inmobiliario con experiencia y experto en la zona te ayudará a ganar.

4

ALDEBRE inmobiliaria

¡TU CASA A ESCENA!

La primera impresión es la que cuenta

Quita los trastos que se van acumulando con el tiempo. Unos Pasillos, habitaciones, cocina y salones despejados harán que tu casa parezca más espaciosa.

5

ALDEBRE inmobiliaria

¡TU CASA A ESCENA!

La primera impresión es la que cuenta

Los objetos muy personales, como fotos familiares o posters de tus cantantes favoritos, harán que el comprador no se imagine viviendo en la casa. Guárdalos en un cajón o llévatelos al trastero.

6

ALDEBRE inmobiliaria

¡TU CASA A ESCENA!

La primera impresión es la que cuenta

Los olores importan mucho. Tú estás acostumbrado a ellos, pero a los visitantes les chocará. Haz una limpieza general y coloca ambientadores suaves.

7

ALDEBRE inmobiliaria

¡TU CASA A ESCENA!

La primera impresión es la que cuenta

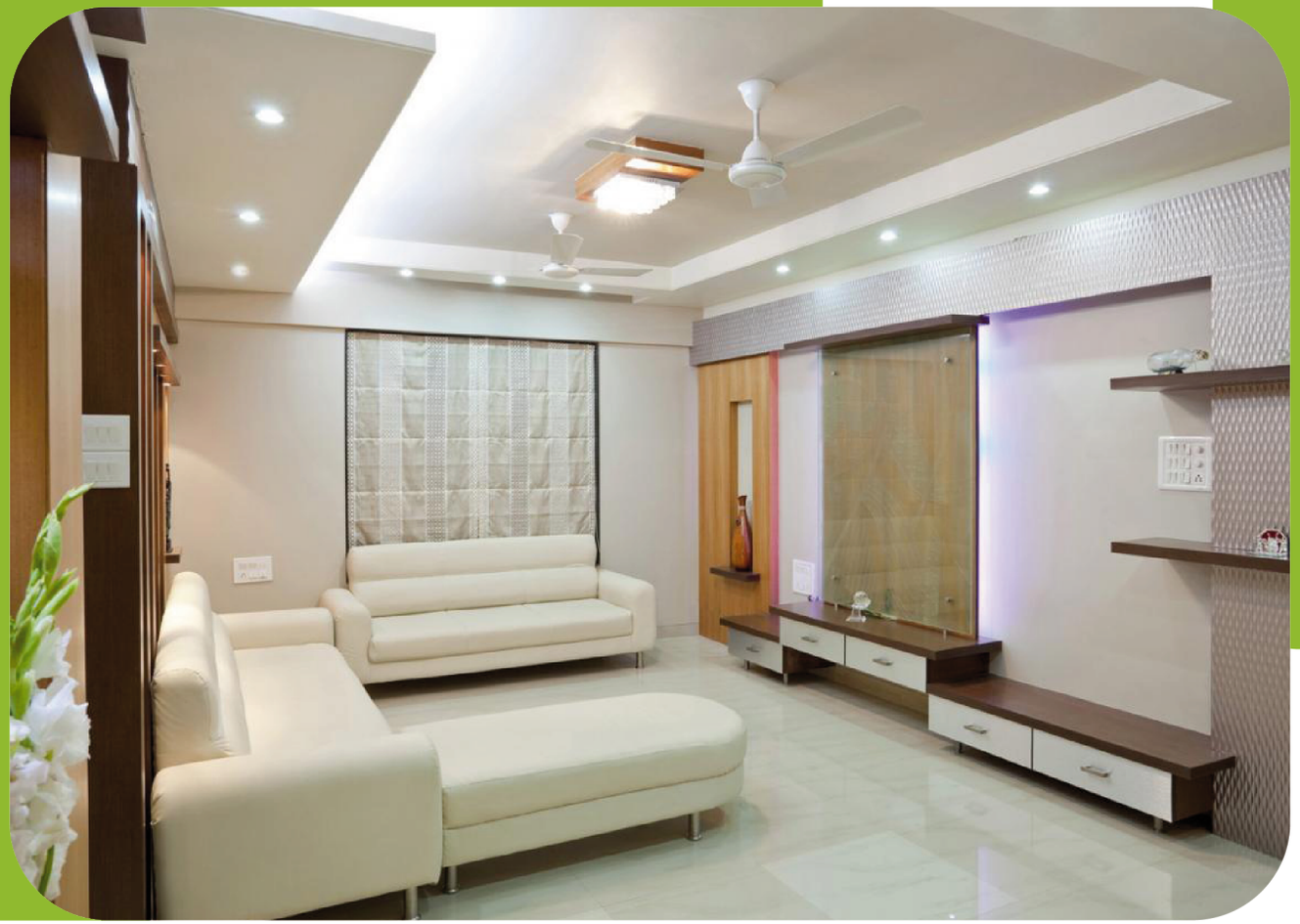
Y hablando de olores, los animales domésticos huelen mucho para los extraños. Busca una solución temporal para reubicarlos con familiares o amigos durante el tiempo que dure la venta de tu propiedad.

8

ALDEBRE inmobiliaria

¡TU CASA A ESCENA!

La primera impresión es la que cuenta



Refuerza al máximo la iluminación de las habitaciones. Primero para las fotos, y después también para las visitas de compradores.

9

ALDEBRE inmobiliaria

¡TU CASA A ESCENA!

La primera impresión es la que cuenta

Abre ventanas y balcones antes de recibir las visitas de compradores. Un ambiente despejado y aireado mejorará sin duda la primera impresión del comprador.

10

ALDEBRE inmobiliaria

¡TU CASA A ESCENA!

La primera impresión es la que cuenta

Si no consigues reparar o suprimir algún defecto de la casa, no dudes en neutralizar, si es posible, el acceso a ese elemento. Neutralizar es mucho mejor que dar una mala impresión.

11

ALDEBRE inmobiliaria

¡TU CASA A ESCENA!

La primera impresión es la que cuenta

Lo mejor es que te ausentes cuando los profesionales inmobiliarios visitemos la casa con los potenciales compradores. Si no puede ser, mantente discretamente al margen de las visitas y deja que nosotros rebatamos las objeciones que ellos presenten a tu propiedad.

12

ALDEBRE inmobiliaria

¡TU CASA A ESCENA!

La primera impresión es la que cuenta

El olor a café o a infusión de menta recién hechos resultan muy agradables a casi todo el mundo. No te cortes y regala a las visitas con un agradable olor a café recién hecho.

13

ALDEBRE inmobiliaria

¡TU CASA A ESCENA!

La primera impresión es la que cuenta

No se trata de gastar una fortuna en arreglos, pero unas pequeñas reparaciones convenientes siempre mejorarán la primera impresión frente al comprador y serán recompensadas por un precio de venta superior.

14

ALDEBRE inmobiliaria

¡TU CASA A ESCENA!

La primera impresión es la que cuenta

Y si quieres maximizar el precio de venta de tu vivienda, y puedes permitírtelo, no dudes en afrontar algunas mejoras o determinadas reformas que harán que tu casa se venda antes que las de tus competidores, recuperando sobradamente tu inversión.

15

ALDEBRE inmobiliaria

¡TU CASA A ESCENA!

La primera impresión es la que cuenta

Seguro que puedes sacarle a tu casa un valor oculto entre el 5 o el 10% si sabes cómo "vestirla para el éxito". Nosotros te podemos aconsejar y ayudar a conseguirlo.

16

ALDEBRE inmobiliaria

ALDEBRE
inmobiliaria

No dejes de contactar con nosotros

Calle Aguarón Nº10
50014 - Zaragoza (Zaragoza)
Tels: 976 479 409

www.aldebre.com